

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/2025

Materia (nome): Design del prodotto – Progetto 3

Docente: Stefano Claudio Bison

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Il corso di Design del Prodotto intende far vivere agli studenti, l'esperienza di un vero e proprio studio di consulenza.

Dopo aver ricevuto e compreso il brief dal committente, approcceremo al progetto suddividendolo in diversi step, molto diversi tra loro ed utili per conoscere, indagare ed esplorare possibili soluzioni al fine di rispondere in maniera puntuale alle richieste del committente.

Il gruppo classe verrà suddiviso in gruppi composti da 4/5 elementi, ed ogni settimana, durante le lezioni, attraverso delle revisioni, avrò la possibilità di confrontarmi con gli studenti sullo stato di avanzamento del Progetto.

Il Progetto prevederà oltre al Brief / Kick-off iniziale e alla consegna finale, un momento intermedio di condivisione del percorso progettuale con il committente, denominato Working Meeting, che ha l'obiettivo di ricevere dei feedback, così da proseguire in maniera più lineare e aderente al brief il progetto.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

- Piena comprensione del Brief (debrief)
- Ricerca e analisi dei valori caratterizzanti del brand
- Ricerca e analisi di competitors diretti e indiretti
- Posizionamento del brand (percettivo) rispetto al mercato e ai suoi competitos
- Creazione di Users Profile utili per capire bisogni /desideri dei possibili utilizzatori
- Ricerca di tendenze e macro-tendenze in ambito product e retail
- Definizione delle possibili direzioni progettuali
- Feedback del committente
- Ricerca e clusterizzazione di stimoli visivi
- Esplorazione dei concept
- Definizione delle proposte e presentazione finale.

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

- Far vivere a pieno l'esperienza di uno studio di consulenza, in tutte le sue sfaccettature, siano esse positive o negative
- Far comprendere e sperimentare un approccio professionale fatto di responsabilità, tempistiche, consegne
- Stimolare un senso critico negli studenti, cercando di non dare mai niente per scontato
- Creare coerenza tra ricerca, analisi, esplorazione
- Affinare al massimo le proposte relativamente al tempo a disposizione

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

La didattica si svolgerà prevalentemente con un momento iniziale di confronto aperto con tutta la classe, seguito poi da delle revisioni (30 min per gruppo).

Alla fine di ogni lezione viene richiesto e spiegato attraverso esempi lo step da approfondire per la lezione successiva (la richiesta viene anche inviata via mail).

Gli studenti sono liberi (in ogni momento) di inviarmi le loro perplessità o dubbi via mail

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

L'esame finale sarà l'esposizione degli elaborati finali del progetto al committente e farà media con i voti assegnati durante tutto il corso e il Working Meeting intermedio.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

Nessuna

Data e Firma Docente: